

Actualités

15 ET 16 SEPTEMBRE 2017: JOURNÉES DU BOIS SUISSE

Le bois suisse en activités

Vendredi 15 et samedi 16 septembre 2017, les «Journées du bois suisse» auront lieu dans toute la Suisse. Organisé sur plus de 80 sites qui présenteront de nombreuses activités, cet événement majeur s'intègre dans la campagne #WOODVETIA de l'Office fédéral de l'environnement OFEV et de la filière de la forêt et du bois suisse.

Pendant deux jours, des regroupements d'entreprises régionales permettront de faire découvrir au public les multiples facettes de l'utilisation de la forêt et de la transformation du bois ainsi que la diversité des produits en bois suisses. Sur la base d'au moins trois entreprises utilisant le Certificat d'origine bois Suisse (COBS), chacun des regroupements présentera la chaîne de valeur du bois: de l'exploitation forestière aux ateliers de menuiserie et de charpente en passant par l'industrie du bois.

Depuis septembre 2016, 178 entreprises et 22 organisations se sont associées afin de proposer 27 regroupements régionaux dans toute la Suisse. En détail il s'agit pour la Suisse alémanique de 19 regroupements impliquant 144 acteurs de la filière; en Suisse romande, de sept regroupements constitués de 51 acteurs et au Tessin d'un regroupement comptant cinq acteurs. Ainsi, les nombreuses activités seront proposées aux visiteurs sur pas moins de 80 sites.

**Vendredi,
15 septembre 2017**

La promotion de jeunes talents dans les métiers du bois

est un élément important des «Journées du bois suisse». Ainsi, le programme du vendredi s'adresse notamment aux élèves de l'école secondaire des différentes régions, se trouvant en phase d'orientation professionnelle. Cette «Journée des écoles du bois suisse» est

organisée conjointement avec l'association Jeunesse et Economie. Active sur le plan national, l'association vise à rapprocher l'économie et l'éducation.

Dans le cadre des «Journées du bois suisse», l'association Jeunesse et Economie soutient les entreprises qui le souhaitent

dans leur démarche d'élaboration d'un programme scolaire et de communication avec les écoles.

En fin de journée, plusieurs sites proposeront en outre des manifestations professionnelles en lien avec le bois suisse. De nombreuses conférences pré-

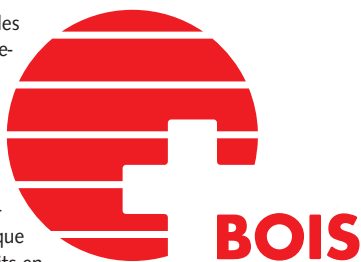
senteront de manière approfondie des thèmes tels que, «Architecture en bois et processus de construction modernes», «Le bois feuillu – une alternative solide», «L'énergie obtenue à partir du bois – une étonnante diversité» ou encore «De la forêt à la construction». Ces manifestations aborderont avec le concours d'intervenants de renommée des thèmes actuels liés au bois et seront aussi l'occasion d'échanger au-delà de la filière.

**Samedi,
16 septembre 2017**

Les différents regroupements sont composés de cinq à quatorze entreprises et/ou organisations de la filière du bois. Ainsi, la diversité des entreprises permet d'offrir au grand public des programmes variés. Un regroupement propose par exemple, de présenter sept étapes de la transformation du bois sur un seul site. D'autres regroupements régionaux inviteront les visiteurs à découvrir la transformation du bois sur plusieurs sites avec un service de navette.

L'objectif commun de ces événements est de permettre au public de vivre le travail du bois. Les visiteurs auront la possibilité d'observer le processus de transformation de la récolte du billon jusqu'à l'objet fini, que ce soit un produit destiné à la construction en bois ou à la fabrication d'un meuble. Les nombreux programmes, proposés sur l'ensemble des sites des «Journées du bois suisse» sont mis en ligne progressivement et peuvent être consultés en détail en cliquant sur le lien suivant:

www.woodvetia.ch/journees



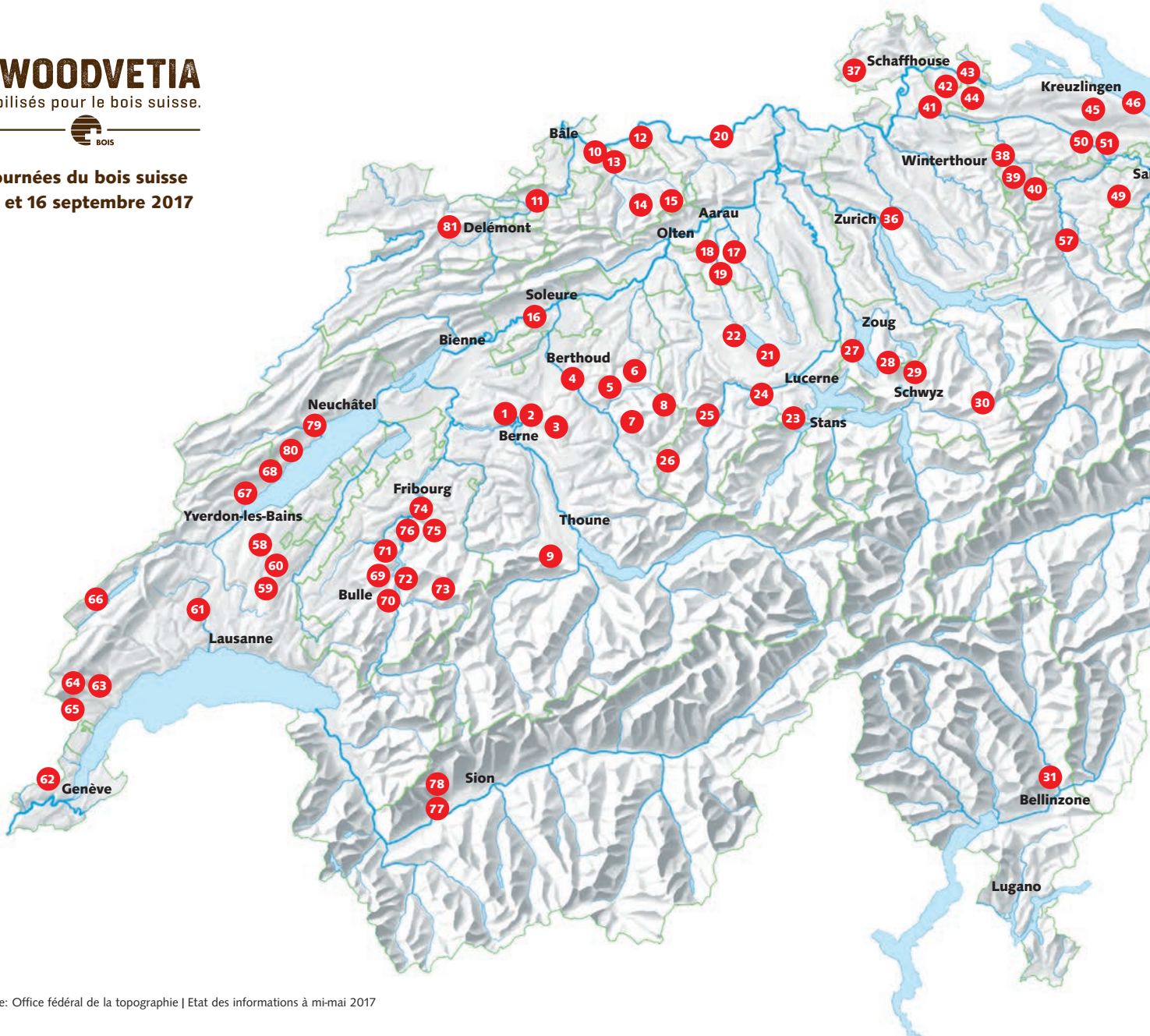
Bruno Augsburger, Zurich, pour #WOODVETIA

#WOODVETIA

Mobilisés pour le bois suisse.



Journées du bois suisse
15 et 16 septembre 2017



Source: Office fédéral de la topographie | Etat des informations à mi-mai 2017

1	Berne	18	Staffelbach	35	Vilters	52	Hinterforst	69	Bulle
2	Ostermundigen	19	Attelwil	36	Zurich EPF	53	Eichberg	70	La Tour de Trême
3	Worb	20	Laufenburg	37	Wilchingen	54	Salez	71	Sorens
4	Burgdorf	21	Hellbühl	38	Ettenhausen	55	Grabs	72	Botterens
5	Grünenmatt	22	Buttisholz	39	Balterswil	56	Gams	73	Im Fang
6	Wasen i.E.	23	Alpnach Dorf	40	Wiezikon	57	Wattwil	74	Le Mouret
7	Langnau i.E.	24	Schwarzenberg	41	Andelfingen	58	Rueyres	75	Zénauva
8	Trub	25	Schüpfheim	42	Truttikon	59	Villars-Tiercelin	76	Treyvaux
9	Erlenbach	26	Marbach	43	Unterstammheim	60	Chapelle-sur-Moudon	77	Riddes
10	Pratteln	27	Küssnacht	44	Oberstammheim	61	Romanel-sur-Morges	78	Chamoson
11	Laufen	28	Goldau Tierpark	45	Berg	62	Vernier	79	Boudry
12	Rheinfelden	29	Seewen	46	Güttingen	63	Givrins	80	Saint-Aubin
13	Füllinsdorf	30	Muotathal	47	Speicher	64	Gingins	81	Bassecourt
14	Diegten	31	Bellinzone	48	Gais	65	La Rippe		
15	Zeglingen	32	Coire	49	Gossau	66	Le Brassus		
16	Ichertswil	33	Küblis	50	Buhwil	67	Grandson		
17	Schlossrued	34	Bad Ragaz	51	Schönenberg	68	Concise		



Programmes détaillés pour chacun des sites progressivement disponibles sur:
www.woodvetia.ch/journees

Campagne #WOODVETIA

La campagne #WOODVETIA pour plus de bois suisse a été lancée en janvier 2017. Des statues en bois grandeur nature de personnalités emblématiques suisses, à l'exemple de Marie Tussaud (en couverture), sont au cœur de la campagne. Elles sont chacune taillées dans une essence de bois provenant de la région d'origine de la personne représentée. Les sculptures sont réalisées par l'artiste zurichois

Inigo Gheyselinck en collaboration avec différents partenaires du secteur de la forêt et du bois.

Tout au long de l'année, de nouvelles statues seront exposées dans des lieux publics de manière à pouvoir découvrir la campagne partout en Suisse. Fin 2017, toutes les sculptures seront présentées à Berne.

Les «Journées du bois suisse» sont un événement organisé

dans le cadre de la campagne #WOODVETIA et se dérouleront sous forme de journées portes-ouvertes dans les entreprises portant le «Certificat d'origine bois Suisse». L'agence zurichoise Rod Kommunikation, qui dirige la campagne, est également chargée du concept de communication des «Journées du bois suisse».

www.woodvetia.ch

Devenez utilisateur du Certificat d'origine bois Suisse

Les entreprises et produits portant le Certificat d'origine bois Suisse (COBS) profitent d'une mise en lumière accrue grâce à la campagne #WOODVETIA. Le Certificat d'origine bois Suisse atteste l'origine suisse du bois utilisé pour fabriquer du mobilier, des bâtiments entiers et autres éléments de construction. Pour obtenir le label, au moins 80% du bois utilisé dans la construction

d'un produit en bois doit être de provenance suisse. Le Certificat d'origine bois Suisse est un label adapté aux entreprises: il n'est pas nécessaire de certifier l'ensemble d'une production, seuls certains types ou gammes de produits voire des mandats uniques peuvent être certifiés. Enfin, des bâtiments (ou leur façade et/ou leur structure porteuse) peuvent également être cer-

tifiés de manière isolée, s'ils sont réalisés avec plus de 80% de bois suisse. Les entreprises souhaitant se certifier peuvent adresser leur demande en tout temps. Le bureau romand du Certificat d'origine bois Suisse (021 652 62 22) est à votre disposition pour vous conseiller afin de trouver une solution adaptée à votre entreprise.

www.bois-holz-legno.ch

Devenez partenaire spécialisé du Certificat d'origine bois Suisse

En tant que partenaire spécialisé COBS, vous misez de manière avérée sur le bois suisse, vous utilisez et vous faites la promotion active du COBS. Vous n'êtes toutefois pas producteur de produits en bois, mais architecte, ingénieur planificateur ou fournisseur de produits connexes.

En tant que partenaire spécialisé COBS, vous êtes autorisé à utiliser le logo du COBS pour votre propre communication afin de vous démarquer de la concurrence. Vous bénéficiez d'une inscription gratuite sur la

carte interactive des utilisateurs COBS et d'une présentation de votre entreprise sur le site www.bois-holz-legno.ch/fournisseurs. Un paquet marketing composé de plusieurs articles COBS vous est adressé gratuitement. Vous pouvez entreprendre et procéder à la labellisation d'objet en collaboration avec Lignum.

En contrepartie, vous affichez le logo du COBS dans vos actions de promotion, sur votre site Internet, sur vos imprimés et sensibilisez activement vos clients et maîtres d'ouvrages à la question du bois suisse.

L'investissement est limité: vous devrez annuellement nous faire parvenir un simple rapport contenant vos activités et projets réalisés en bois suisse ou en lien avec le COBS. L'émolument annuel est déterminé par le chiffre d'affaire de votre entreprise. Le bureau romand du Certificat d'origine bois Suisse (021 652 62 22) est à votre disposition pour vous conseiller afin de trouver une solution adaptée à votre entreprise.

www.bois-holz-legno.ch

JOURNÉES

DU BOIS

DU 15. & 16. 9. 2017

SUISSE

DÉCOUVREZ LE BOIS SUISSE EN ACTIVITÉS

SUR PLUS DE 80 SITES
DANS TOUT LE PAYS



INFORMATIONS:
WOODVETIA.CH/JOURNEES

#WOODVETIA
Mobilisés pour le bois suisse.



Impressum

«Lignum Journal» – «Actualités Lignum» | Editeur: Lignum, Economie suisse du bois, Christoph Starck, Mühlebachstrasse 8, 8008 Zurich, tél. 044 267 47 77, fax 044 267 47 87, info@lignum.ch, www.lignum.ch | Parution trimestrielle | Rédaction: Michael Meuter, responsable information + RP Lignum, tél. 044 267 47 76, michael.meuter@lignum.ch; Sébastien Droz, chargé de communication, Cedotec–Office romand de Lignum, En Budron H6, CP 113, 1052 Le Mont-sur-Lausanne, tél. 021 652 62 22, cedotec@lignum.ch | Graphisme: BN Graphics, Zurich | Impression: Kalt Medien AG, Zoug | Reproduction uniquement avec mention de la source | «Lignum Journal» – «Actualités Lignum» 2/17 paraît en complément au «Bulletin Bois» 123/17, «Wald und Holz» 7/17, «La Forêt» 7+8/17, «L'Industriel du bois» 7/17, «Wir Holzbauer» 6/17, «Schreinerzeitung» 27+28/17